

ANASTASIIA GULAI

Design d'espace • Scénographie Événementielle

Scénographe et stratège en merchandising visuel, je bénéficie d'une expérience confirmée dans la conception et l'animation de stands pour des salons de référence tels que **Maison&Objet** et **Les Révélations**. Alliant créativité artistique et compétences opérationnelles en service client et vente en galerie, je façonne des univers éphémères qui renforcent le récit de marque.

DOMAINES & CULTURE

- Rehabilitation
- Scénographie
- VM strategy
- Communication visuelle
- Conception d'espaces intérieurs.
- Recherche conceptuelle et storytelling spatial.
- Expérience utilisateur.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2026 — 2 mois

FOST · Maison&Objet

Représentant de la marque · Gestion client

- Représenté la marque FOST pendant les 4 jours du salon Maison&Objet.
- Assuré la scénographie d'un stand de 11 m², garantissant la fixation sécurisée et la mise en valeur de chaque pièce de la collection tout au long du salon.
- Généré plus de 60 contacts clients à l'international en assurant seule la relation client sur le stand pendant 4 jours, dont plus de 25 % de retour et 2 ventes fermes conclues sur le salon.
- Conseillé les visiteurs sur l'ensemble d'une collection de 15 pièces de décoration et mobilier grâce à une recherche approfondie des produits, du processus de fabrication et des aspects techniques par catégorie.

2025 — 8 mois

Galerie Sana Moreau

Scénographie · Assistante Administrative · Graphiste

- Conçu et piloté le projet de scénographie de la saison pour la galerie, afin d'augmenter la capacité d'exposition des pièces de mobilier et de décoration.
- Réalisé sur site l'ensemble des relevés du projet d'extension de 48 m² et modélisé la documentation technique complète sur Archicad.
  Créé 4 à 5 visuels 3D en 3dMAX et Archicad de l'aménagement proposé pour illustrer les différentes options d'agencement du projet d'extension.
- Conçu près de 15 affiches publicitaires pour des campagnes destinées à développer la clientèle de la galerie, en assurant en parallèle la gestion du compte Instagram en tant que SMM et graphiste.
- Soutien à la tenue du stand de présentation du projet «Pureté Céleste» au salon Les Révélations.

2024 — 2 mois

Groupe Geraud

Architecture Spatiale ·

- Conçu et dimensionné les espaces commerciaux temporaires de 3 marchés (Léo Ferré, Vitry-sur-Seine, 8 Mai à Ivry-sur-Seine) représentant plus de 11 100 m² au total.
- Produit 3 documents de plans d'exploitation détaillés pour les 3 marchés ainsi que 2 rendus 3D de la cafétéria du marché Léo Ferré.
- Relevé et calculé sur site les surfaces commerciales de 3 marchés temporaires distincts sur une période de 2 mois, en vue de l'attribution des espaces aux vendeurs.

CONTACT

anastasiiagulai@gmail.com
0626795692

EDUCATION

Master (BAC+5) en Architecture d'Intérieur & Design – École Camondo, Paris

Licence (BAC+3) – Kyiv National University of Technologies and Design

CERTIFICATION

CERTIFICAT de CAPACITÉ - CFAI

LANGUES

Français	Anglais	Ukrainien	Russe
courant	professionnelle	langue maternelle	professionnelle

APTITUDES

- Adobe In Ps Ia Ae
- Archicad
- Microsoft Office
- AutoCad
- Sketchup
- Procreate
- Blender
- Figma