



Florence Hugon

Expérience professionnelle

2018-2019 **La Croix Rouge** Le Vésinet (78)

Bénévole

Mars- 2018 **Agence Immobilière Coldwell& Banker Paris**

West Residential Saint-Germain-en-Laye (78)

Stagiaire

Octobre- 2025 **C.BEAU AGENCE DE DECORATION ET**

CREATIONS D'INTERIEURS Paris (15)

Stagiaire

Aptitudes et réalisations

- Esprit d'équipe
- Illustration & Dessin
- Photographie & clip vidéo (réalisation d'un film court-métrage amateur)
- Aménagement d'espace (scénographie d'exposition/ architecture intérieure)
- Travaux manuels (créations de maquettes, mobiliers)

Parcours scolaire

2022-2027 Ecole Hourdé-ESAT- Paris 17e

Cycle supérieur en design d'espace

Double diplôme;

-Architecture Intérieure

-Scénographie d'exposition

2019-2022 Lycée Alain- Le Vésinet (78)

Baccalauréat -mention bien

Spécialités :

-Histoire-Géographie, Géopolitique et Science-politique

-Langue, Littérature et Culture étrangère et régionale

21 ans

07 61 54 59 66

CHATOU 78400

Florence.hugon04@gmail.com

Permis B

**Étudiante en Art appliqués
au design d'espace et
passionnée par toutes
formes d'Art, j'aime
travailler en équipe.**

**Patiente, à l'écoute et
force de proposition je suis
capable de m'adapter et de
mobiliser mes qualités et
compétences pour mener à
bien un projet.**

Langue

- **Anglais** Opérationnel

Compétences Informatiques

- **AutoCAD** Opérationnel
- **Sketchup** Opérationnel

HUGON FLORENCE
PORTFOLIO

Etudiante à l'école Hourdé en 4e année
En recherche d'un stage en architecture intérieure

A PROPOS

Actuellement en quatrième année d'architecture d'intérieur, je développe une approche sensible et créative des projets, guidée par la capacité des espaces à offrir de nouvelles formes de liberté et d'appropriation. Ce portfolio présente une sélection de projets réalisés seule ou en équipe, issus de cette année et de la précédente. Il témoigne de mon intérêt pour la conception d'espaces cohérents, à la fois fonctionnels et porteurs d'une identité forte.

Aujourd'hui, je souhaite mettre mon engagement et mes compétences au service de votre structure, tout en poursuivant mon apprentissage à vos côtés.



Havre de couleurs

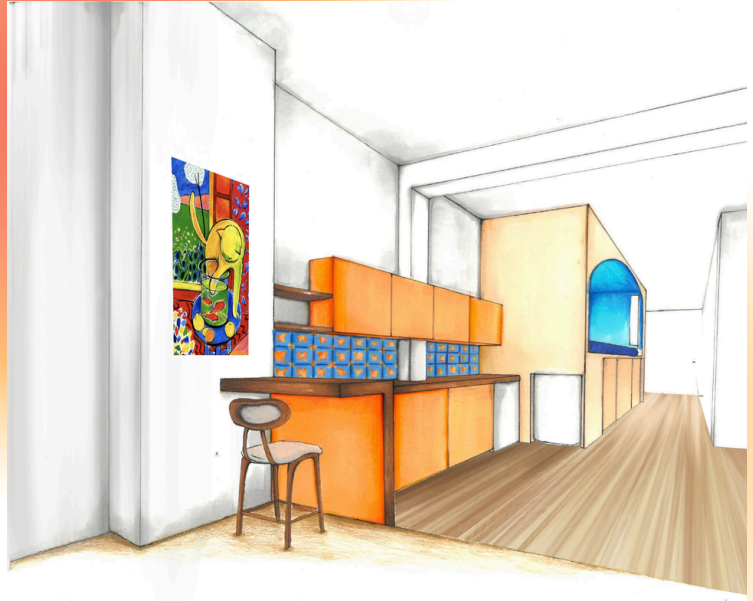
Réalisation d'un intérieur pour un particulier.

Lila Rozenvo, âgée de 33 ans, a récemment emménagé à Paris, où elle partage un appartement de 26,45 m² avec ses trois chats, Emi, Spike et André. Après avoir économisé pendant de nombreuses années pour avoir son propre chez-soi, elle souhaite que son foyer soit adapté à son mode de vie et à sa personnalité.

Elle souhaite de l'ordre. Lors de ses nombreux voyages en Inde, elle a été fascinée par la symbolique de la couleur.

Pour cette conception nous sommes penchées sur les besoins et envies du client, le but étant de créer un espace pratique, utilitaire, et qui correspond pleinement à la personnalité du demandeur.

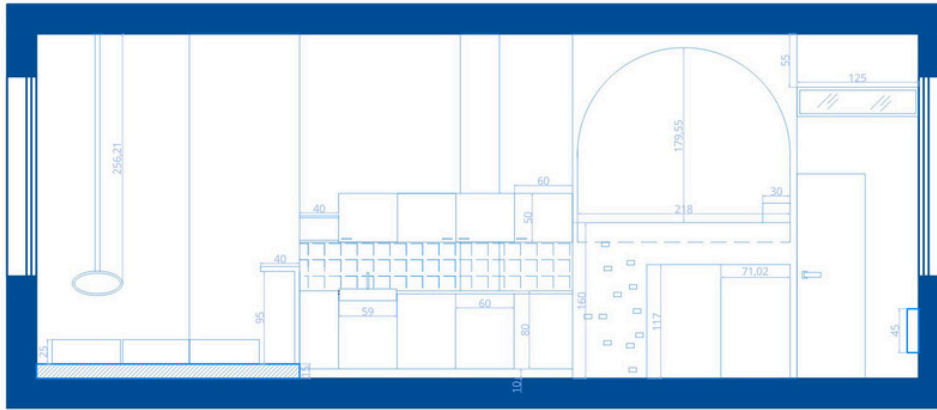
Nous avons alors créer une fiche client, nous permettant de produire un projet correspondant parfaitement aux prérequis du client.



Plan détaillé.

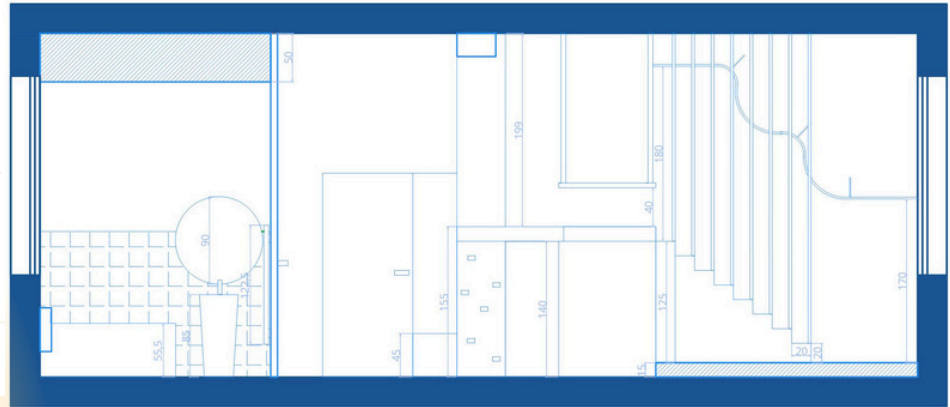
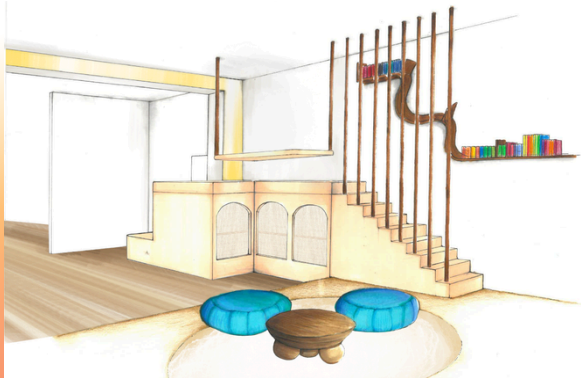
Projet réalisé en 3ème année, en duo.

Coupe AA'



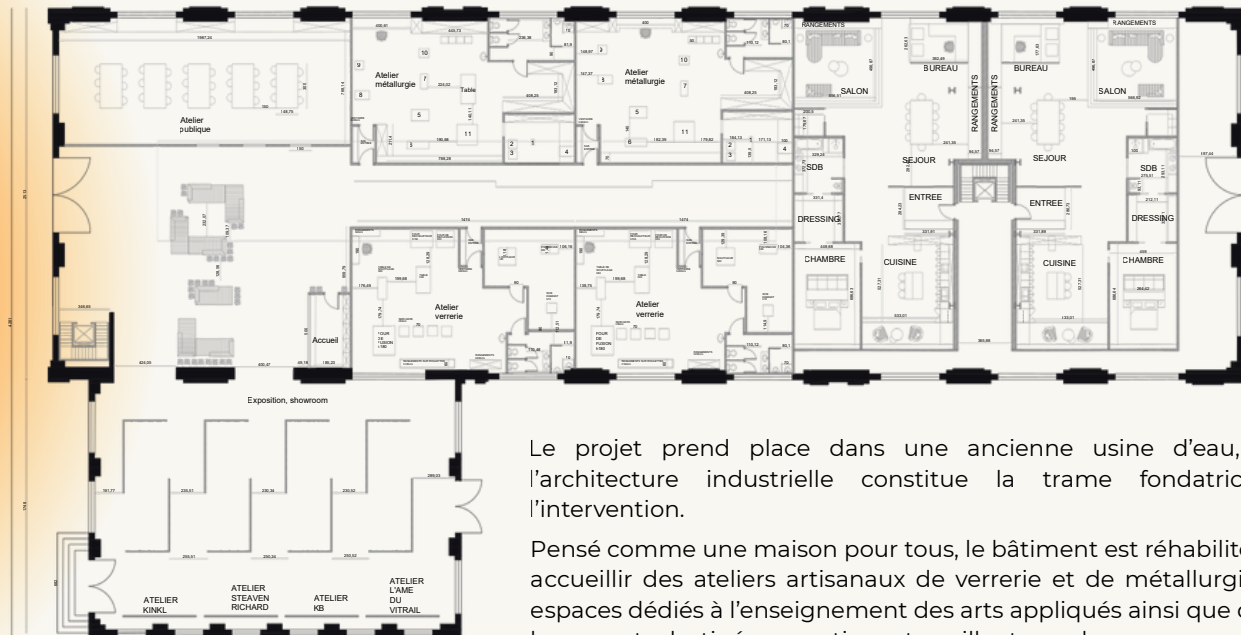
Eprise d'escalade, de l'Inde et de ses chats, nous avons aménagé l'espace pour réunir ses trois passions. Les différents espaces sont délimités par différentes couleurs, basées sur les croyances Indiennes. Nous avons aussi imaginé et designé l'appartement en hauteur, le lit se situe au dessus de l'électro-ménager, ainsi que sont bureau qui est disposé sur des rangements cruciaux pour conserver l'ordre et l'espace dans l'appartement.

Coupe BB'



Maison du savoir-faire

Plan détaillé rez-de-chaussée.



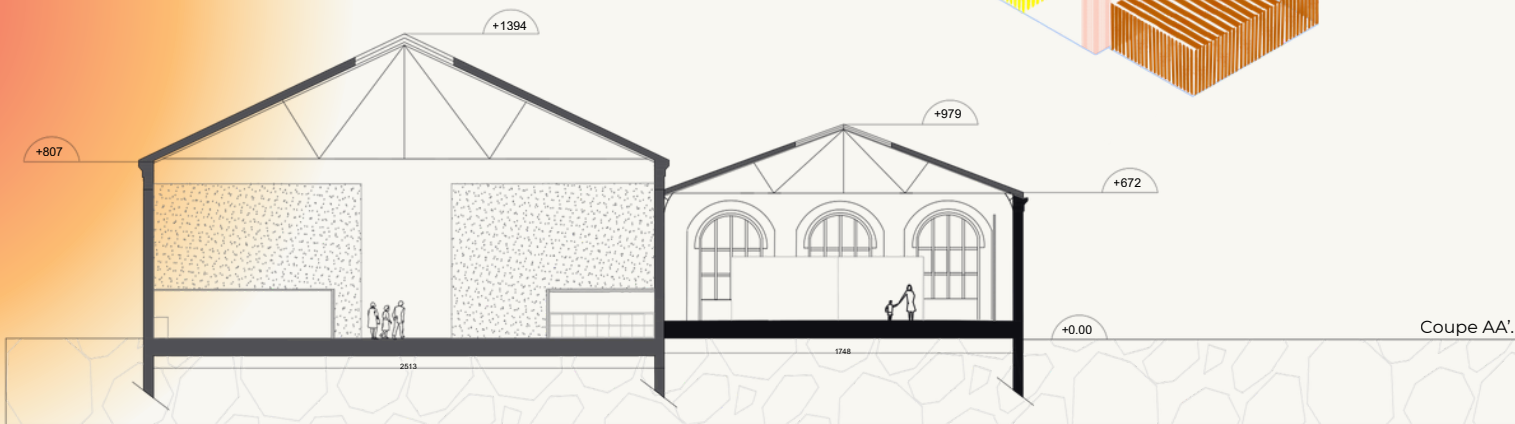
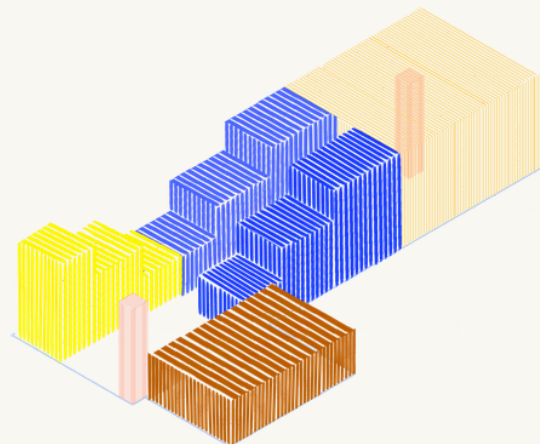
Le projet prend place dans une ancienne usine d'eau, dont l'architecture industrielle constitue la trame fondatrice de l'intervention.

Pensé comme une maison pour tous, le bâtiment est réhabilité pour accueillir des ateliers artisanaux de verrerie et de métallurgie, des espaces dédiés à l'enseignement des arts appliqués ainsi que quatre logements destinés aux artisans travaillant sur place.

Maison du savoir-faire

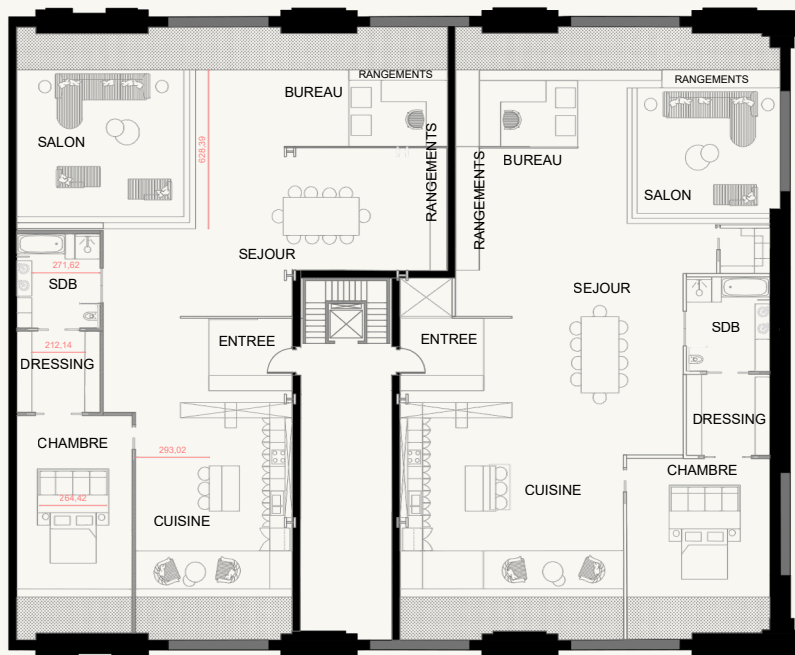
Ce programme hybride vise à créer un lieu vivant, où production, transmission et habitat coexistent au sein d'un même ensemble architectural.

Le projet architectural valorise l'existant en conservant les volumes, structures et matériaux bruts afin de préserver la mémoire industrielle du site. Il crée un dialogue entre l'architecture d'origine et les nouveaux usages. Les espaces sont organisés de façon claire pour favoriser les relations visuelles entre ateliers, espaces pédagogiques et circulations.



Maison du savoir-faire

3132,79



Plan 1er étage.
Appartements.

Le métal, omniprésent dans les cloisons, meubles et structures, affirme l'identité industrielle réinterprétée du projet.

Ce vocabulaire métallique est volontairement associé à une palette colorée, venant contraster avec la matière brute existante et apporter une dimension plus chaleureuse, contemporaine et accessible.

MEXICO/BANLIEUES

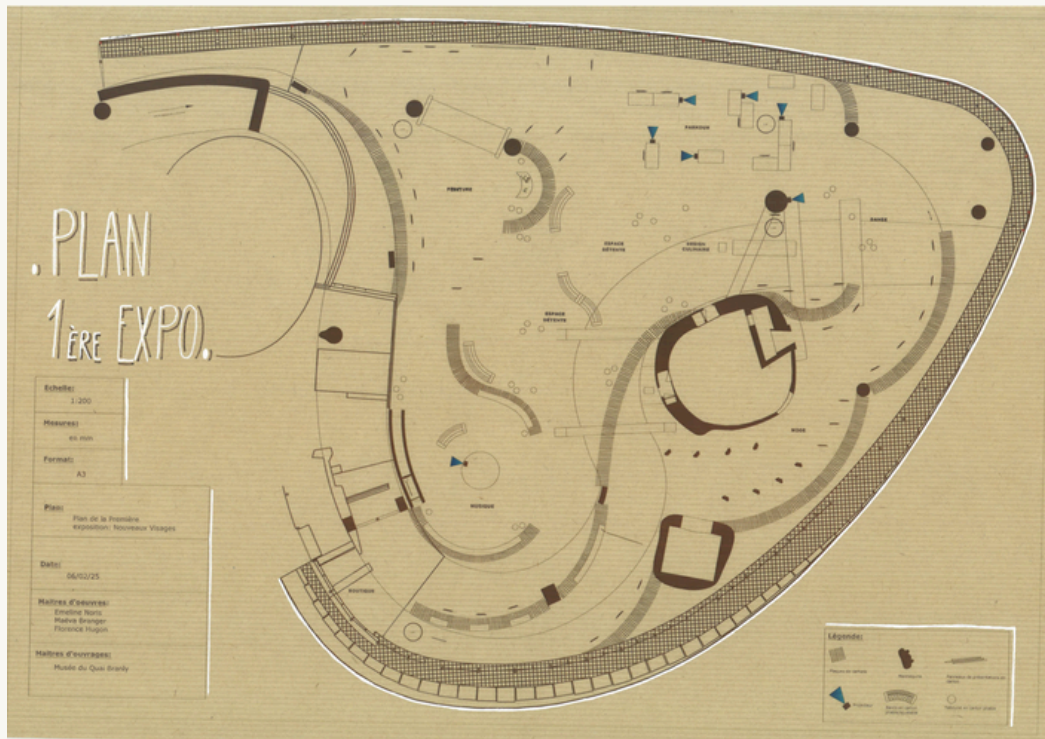
La première exposition traite des banlieues.

Cette exposition mise sur une éco-conception rigoureuse en utilisant le carton comme matériau principal, permettant ainsi de recycler ou réutiliser 80 % de la scénographie.

Au-delà de l'aspect écologique, le projet a une forte dimension sociale : il valorise les talents des banlieues et utilise l'art comme tremplin pour la jeunesse et la médiation avec le public.

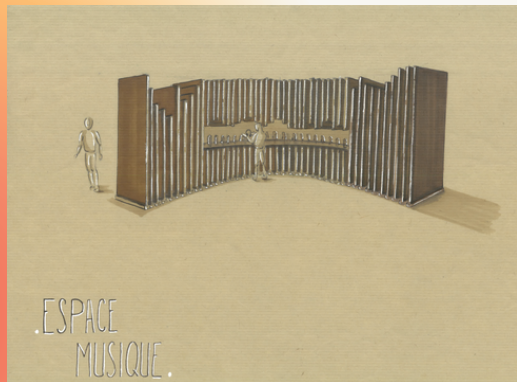
Cette exposition est le résultat d'un concours artistique destiné aux jeunes de 15 à 25 ans vivant dans les banlieues françaises. Elle permet aux candidats sélectionnés de concrétiser leur projet en exposant leurs œuvres, leur offrant ainsi une importante visibilité publique.

Ce projet de scénographie d'exposition consiste à réaliser une exposition temporaire capable de se métamorphoser pour accueillir une autre exposition complètement différente. Les expositions prennent place au musée du quai Branly.



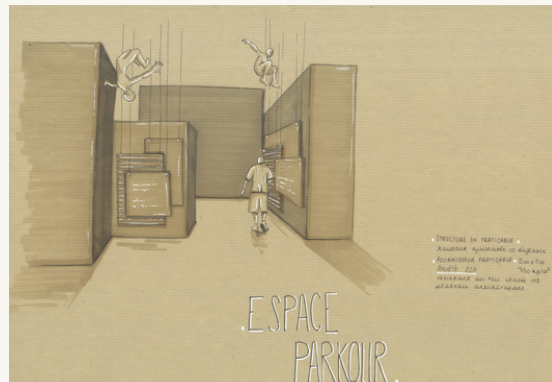
Projet réalisé en 3ème année d'étude, en groupe.

MEXICO/BANLIEUES

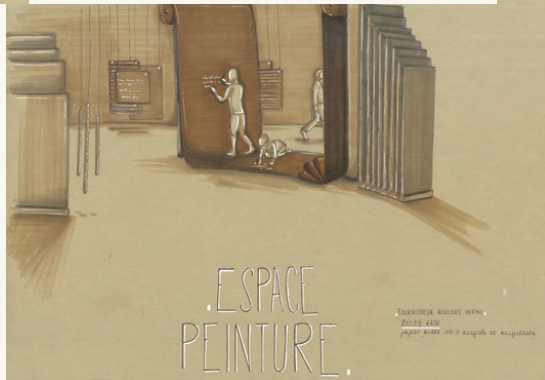


Le deuxième espace est celui de la peinture. Cet espace offre la possibilité de peindre et de dessiner sur un rouleau géant de papier kraft, ensuite déroulé et exposé.

Dans cet espace les visiteurs peuvent aussi admirer des peintures d'un jeune artiste.

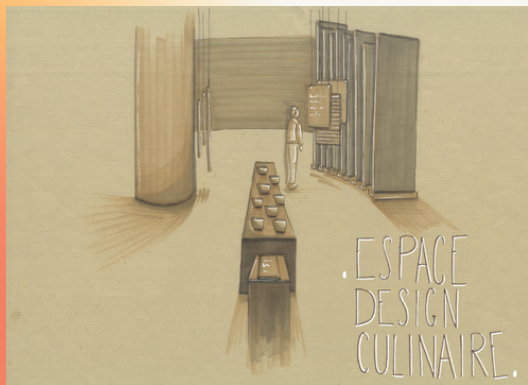


La scénographie est organisée en plusieurs espaces. Le premier est l'espace musique, endroit dans lequel les visiteurs peuvent prendre un casque audio connecté diffusant la musique d'un jeune artiste de banlieues sélectionné grâce au concours.



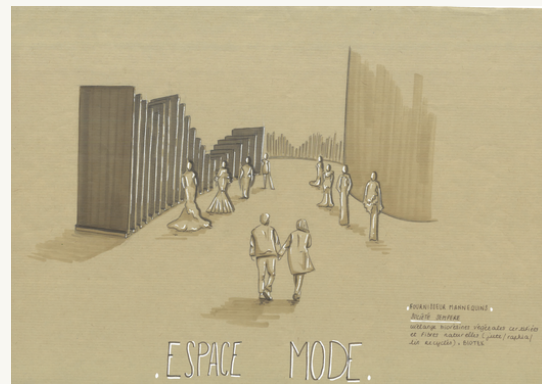
Le troisième espace est l'espace parkour. Cet espace met en avant un collectif d'acrobates faisant du parkour dans différentes villes. Les structures sont normées pour recevoir du poids car le collectif vient faire des représentations en s'appuyant sur les structures de l'exposition.

MEXICO/BANLIEUES



L'avant dernier espace est dédié à la danse. Sélectionnée avec le concours, un groupe de jeunes femmes ont un espace particuliers leurs permettant de venir faire des représentations. Lorsqu'elles ne sont pas là, un grand projecteur permet aux visiteurs de visionner leurs vidéos youtubes.

Ensuite les visiteurs arrivent dans l'espace culinaire. Celui-ci met en avant une jeune cheffe. Son livre est mis en bout de table, sur celle-ci trônent plusieurs répliques de ses créations innovantes.



Finalement, le dernier espace est dédié à la mode. Ici sont exposés en longueur les tenues d'une jeune créatrice de mode. Les visiteurs terminent leurs visites par cet espace.

MEXICO/BANLIEUES

La deuxième exposition traite du Mexique et de sa culture artistique.

L'exposition « Aztèques », organisée en collaboration avec l'institut National d'Anthropologie et d'Histoire (INAH) du Mexique, présente les découvertes majeures du Templo Mayo de Tenochtitlan et explore la civilisation azteque à travers plus de 500 œuvres exceptionnelles, dont certaines n'ont jamais été exposées en Europe.



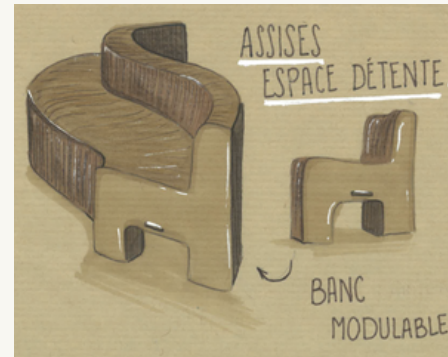
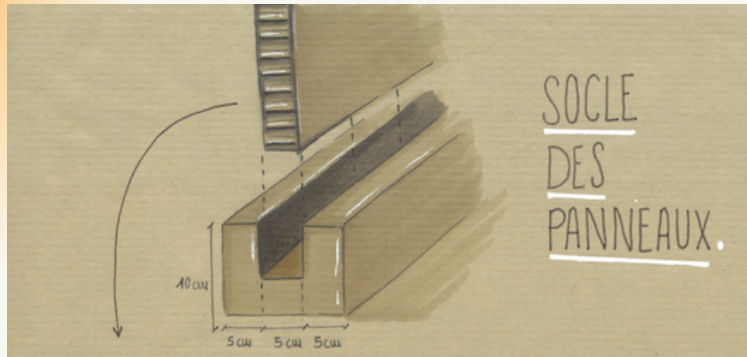
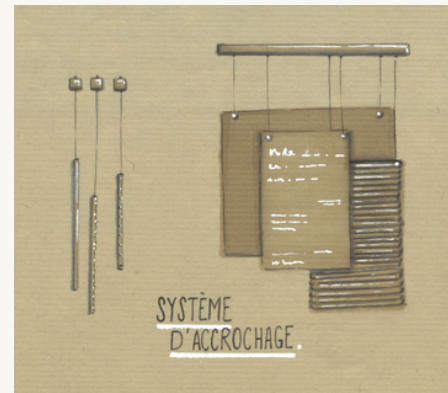
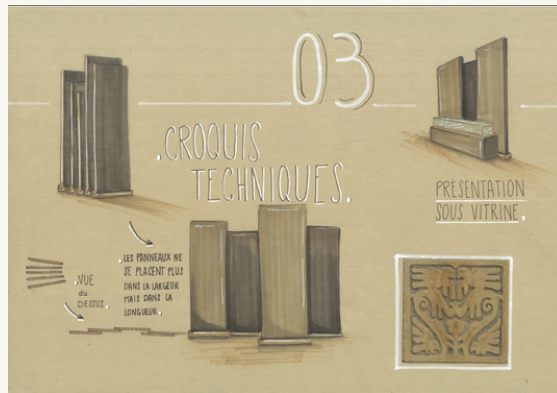
MEXICO/BANLIEUES

80% des structures en cartons sont réutilisées pour des cartels et autres cloisons dans la deuxième exposition.

Nous les avons designé de manière à ne pas avoir à ajouter de nouveaux éléments

Les cartels en cartons changent de sens, de places.

Ils forment alors une toute nouvelle déambulation, changeant complètement l'ambiance de l'exposition.



MERCI

Je vous remercie d'avoir pris le temps de regarder mon travail.
J'espère que les projets présentés auront su vous conquérir, et j'ai
hâte de pouvoir mettre mes compétences à votre service.

Florence.hugon04@gmail.com

07 61 54 59 66

